

ETC

Educational Technology Consulting
Vanguardia educativa

MODELO DE CERTIFICACIÓN ADOBE
V.1.0

INTRODUCCIÓN.....	3
Comunicación digital.....	3
Estudio de Investigación	3
Tendencia en comunicación digital	3
Fusión Adobe & Macromedia.....	3
ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN	4
REQUERIMIENTOS TÉCNICOS POR PARTE DE CERTIPORT:	5
TEMARIOS	6
Analizando requerimientos del proyecto	6
COMUNICACIÓN WEB USANDO DREAMWEAVER 8.....	7
DIRIGIDO A CANDIDATOS CON:	8
MATERIALES DISPONIBLES	9
¿CÓMO REALIZAR EXÁMENES ADOBE 8.0?	9
CARACTERÍSTICAS DEL EXAMEN	10
TABLA COMPARATIVA.....	11

Introducción

Comunicación digital

La comunicación a través de la tecnología hoy en día ocurre de diversas formas, desde sitios web interactivos hasta ambientes de encuentros virtuales. La comunicación digital se ha convertido en una herramienta fundamental para muchas carreras. El éxito en la escuela y en los lugares de trabajo depende del cómo seleccionar el medio correcto para enviar el mensaje y el cómo se diseña y crean las diferentes formas de comunicación.

Investigaciones por NCREL y la MIT indican que no solo es importante conocer cómo usar las herramientas tecnológicas sino además tener la habilidad de usar tales herramientas de forma creativa.

Estudio de Investigación

Macromedia y Certiport investigaron sobre los puntos de vista de la gente, sus necesidades, metas y tendencias en comunicación digital. Sus resultados se centran en las siguientes áreas:

Tendencia: La gente usa nuevas formas de comunicación digital para ser más productivo, comunicarse de forma más efectiva y enseñar mejor.

Éxito en el trabajo: Los individuos, organizaciones e industrias encuentran un alto valor en las tecnologías de comunicación digital.

Certificación: Existe un fuerte interés en la certificación de las habilidades en comunicación digital.

Tendencia en comunicación digital

El estudio marca una gran tendencia alrededor del uso del video en la web, el uso de presentaciones multimedia “ricas” (multimedia enviada a través de la web) y la comunicación móvil. La gente por ejemplo, encuentra el uso del video en Internet como un medio muy efectivo de comunicación y de enseñanza, así también existe una gran difusión sobre el uso del aprendizaje móvil en línea.

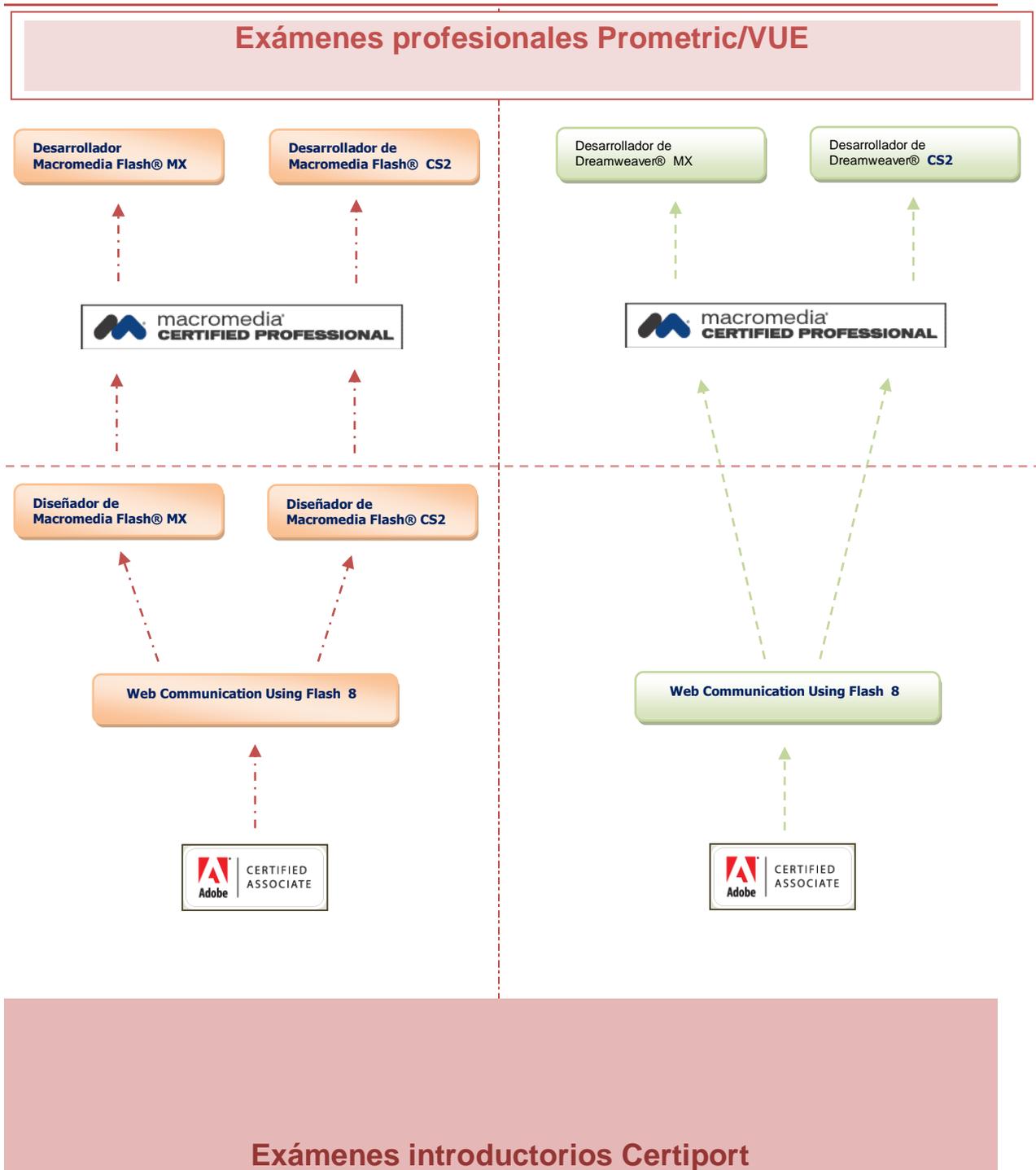
Fusión Adobe & Macromedia

La combinación de Adobe y Macromedia proporcionará a los clientes un potente conjunto de soluciones para crear, gestionar y entregar contenidos y experiencias más atractivas a través de múltiples sistemas operativos, dispositivos y medios. Juntas, las dos empresas abastecerán una gama de necesidades más amplia y contarán con una mayor oportunidad para crecer en nuevos mercados, especialmente en los segmentos de servicios móviles y empresas.

“Los clientes demandan cada vez más soluciones de software integradas que les permita crear, gestionar y entregar una amplia y atractiva gama de contenido y aplicaciones – desde documentos e imágenes hasta audio y vídeo. Al combinar nuestro potente software para el desarrollo, creación y colaboración – además de la complementaria funcionalidad de PDF y Flash – Adobe tiene la oportunidad de hacer realidad esta visión con una plataforma tecnológica que definirá a la industria.

Fuente Adobe INC.

Esquema de certificación



Desde la salida de de Flash y Dreamweaver por parte de Macromedia en sus diferentes versiones la capacitación a estado direccionada a métodos poco estandarizados y de aprendizaje autodidacta, las certificaciones para Macromedia fueron poco difundidas e innecesarias en aquellos momentos, con la fusión Adobe y Macromedia lanzan al igual que las demás tecnologías exámenes introductorios con ayuda de Certiport. INC con los productos más exitosos en diseño gráfico y web.

Requerimientos técnicos por parte de certiport:

TESTING WORKSTATION	ADOBE DREAMWEAVER 8, FLASH 8, & CS3
Procesador	Pentium® III 1 GHz o superior
RAM	512 MB
Se requiere perfil de administrador con derechos de control total en la PC.	No
Disco Duro: Espacio libre (después de la instalación)	500 MB
Teclado & Ratón	✓
Resolución mínima de vídeo requerida	1024 x 768
Propiedades de pantalla	96 DPI only
Calidad de color 16 Bit Requerido	✓
Tamaño mínimo de monitor	17"
Velocidad de conexión a internet de Internet 156 KBPS o superior	✓
Exploradores web soportados:	
Internet Explorer 6.0 (SP1) o superior	✓
Safari 2.0 o superior	No
Firefox 1.0.7 o superior	No
Sistemas operativos soportados:	
Microsoft® Windows® 98 Segunda Edición (SE)	No
Microsoft® Windows® 2000 Professional (SP4)	✓
Microsoft® Windows® XP Professional (SP2)	✓
Microsoft® Windows® Vista™ Business	No
MAC OS x 10.4.3 o superior	No
Flash Player 9 o superior requerido	✓
Adobe Reader 8 o superior requerido	✓
Java Requerido	No
Partición dedicada, Máquina o disco duro removible Requerido	No

Temarios

Rich Media Communication Using Flash 8

Analizando requerimientos del proyecto

- Identificando el propósito, audiencia, y las necesidades de la audiencia para el contenido multimedia.
- Identificar el contenido que es relevante al propósito de la audiencia que va dirigido.
- Entender las opciones para producir multimedia accesible
- Demostrar conocimiento de los estándares de derecho de autor (términos relativos, Obtener permiso, y citar material protegido)
- Entender las tareas del manejo de proyectos y las responsabilidades de cada parte.
- Comunicarse con otras personas acerca del diseño y los planes de contenido.
- Identificando elementos multimedia
- Identificar las mejores prácticas para el diseño de multimedia para un sitio Web.
- Demostrar conocimiento en principios y elementos de diseño.
- Identificar Técnicas para crear multimedia que son accesibles y fácilmente leídos
- Usar un storyboard para producir storyboard

Entendiendo Macromedia Flash

- Identificar los elementos de interface de flash
- Uso de inspector de propiedades
- Usar la línea de tiempo
- Entender tipos de archivos flash
- Identificar las mejores prácticas para manejar el tamaño del documento flash.

Construir elementos multimedia

- Seguir especificaciones de diseño.
- Ajustar las propiedades de los documentos
- Usar guías y reglas de flash
- Usar las herramientas del panel para seleccionar, crear, y manipular los gráficos y el texto.
- Importar y modificar gráficos
- Crear texto
- Ajustar las propiedades de texto
- Crear objetos y convertirlos en símbolos, incluyendo gráficos, películas y botones.
- Entender los símbolos y la biblioteca
- Editar símbolos e instancias
- Crear mascarar
- Crear animaciones (cambios en forma, posición, tamaño, color y transparencia)
- Importar y usar sonido
- Agregar y exportar video
- Publicar documentos de flash

Comunicación Web usando DreamWeaver 8

Analizando requerimientos del proyecto

- Identificando el propósito, audiencia, y las necesidades de la audiencia para el contenido multimedia.
- Identificar el contenido que es relevante al propósito de la audiencia que va dirigido.
- Entender las opciones para producir multimedia accesible
- Demostrar sabiduría de los estándar de derecho de autor(términos relativos, Obtener permiso, y citar material protegido)
- Entender las tareas del manejo de proyectos y las responsabilidades de cada parte.
- Comunicarse con otras personas acerca del diseño y los planes de contenido.

Planeando el diseño de un sitio

- Demostrar conocimiento en las mejoras practicas para el diseño de un sitio Web (mantener consistencia, usar estilos, usar Fonts estándar, y usar colores a salvo)
- Producir sitios Web compatibles tanto con Windows como con MAC.
- Demostrar conocimiento en el diseño de una página sus conceptos y principios
- Identificar los principios básicos de usabilidad, legibilidad y accesibilidad.
- Demostrar conocimiento en diagramas de flujo y storyboards para crear páginas web y un mapa del sitio y mantener la jerarquía del sitio web previamente planeado

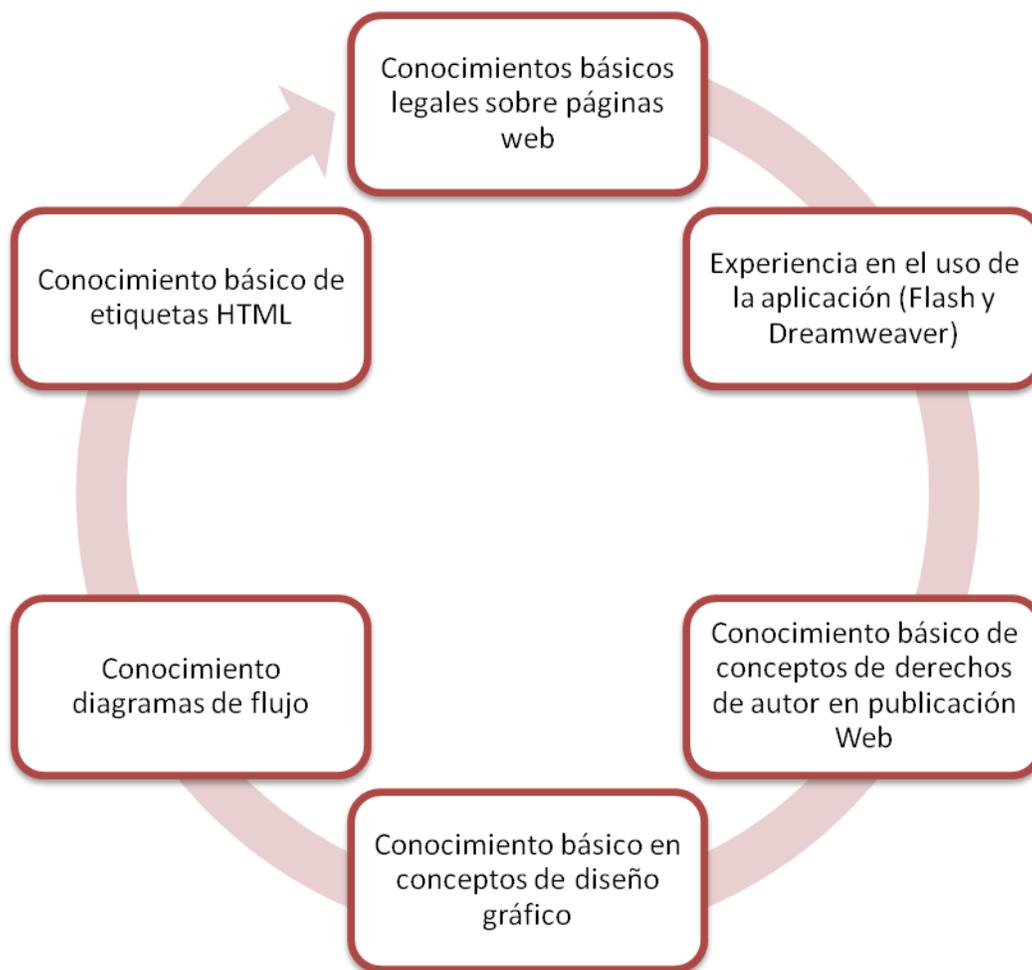
Entendiendo la interface de DreamWeaver

- Identificar elementos de la interface de Dreamweaver
- Uso la barra de inserción
- Uso el inspector de propiedades
- Usar el panel de activos
- Usar el panel de archivos

Agregar contenido

- Definir un sitio
- Crear, poner titulo, nombre y guardar un sitio web
- Seguir un diagrama de flujo y un storyboard para crear un sitio web y un mapa del sitio que mantenga la planeación del sitio web.
- Agregar texto a una página
- Insertar imágenes y aplicar texto alternativo en un sitio web.
- Insertar video sonido y animaciones en formato flash
- Insertar barras de navegación, imágenes giratorias y botones creados en fireworks en un sitio web.
- Crear mapas de imágenes
- Importar datos tabulados a una página web
- Importar documentos desde Word o Excel a una página web

Dirigido a candidatos con:



Materiales disponibles

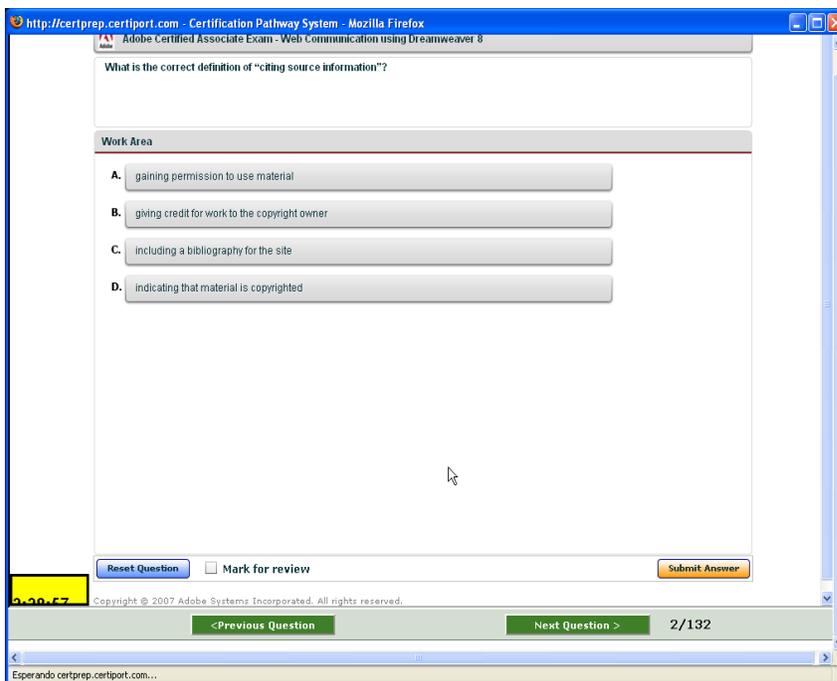
- Adobe
 - Materiales gratuitos por parte de Adobe en el sitio http://www.adobe.com/support/documentation/es/?ogn=ES-gntray_supp_documentation_es
 - Estos materiales sólo abarcan el uso de la aplicación y no los conceptos básicos.
 - Contenido extenso que requiere más tiempo de preparación
- ETC
 - Web Communication Using Dreamweaver 8
 - Rich Media Communication Using Flash 8
 - Enfocados al aprendizaje de la aplicación con los esquemas que evalúa los exámenes de Certiport
- Simulador
 - Visual CertExam Manager
 - Sólo en modalidad Testing (Inglés)

¿Cómo realizar exámenes Adobe 8.0?

Revisar el archivo **“Presentar examen adobe.rar”**

Características del examen

- Teóricas
 - Conocimientos Básicos de diseño
 - Conocimiento Básico de etiquetas HTML
 - Conocimiento Diagramas de flujo
 - Conocimiento básico de conceptos Web
 - Conocimiento Básico en conceptos de diseño
 - Conocimiento de diferentes formatos de gráficos (jpg, TIFF, bmp)
 - Conocimientos 50% de información teórica y 50% de información técnica
- Técnicas
 - Exámenes en línea desde la página de Certiport
<https://www.certiport.com/portal/Pages/TakeAnExamLogin.aspx>
 - Exámenes con interfaz profesional opción múltiple



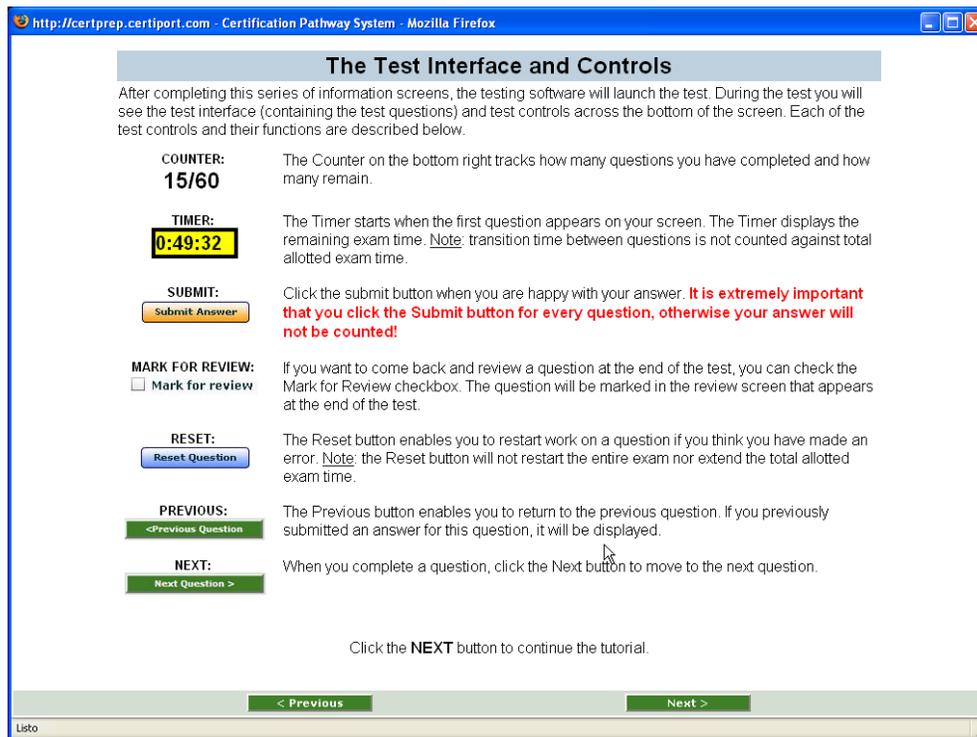


Tabla comparativa

Adobe (Certiport)	Macromedia/Adobe (Thomson/VUE)
Exámenes con tópicos en versiones: 4.0 MX 8.0	Exámenes enfocados al sector empresarial
Costo por examen \$ 40.00 dólares	Costo de 150.0 dólares
Exámenes con un promedio de 35 preguntas	Lote de 1200 preguntas y exámenes de 60 preguntas aleatorias
Título obtenido ACA	Título Obtenido Macromedia Certified Professional
<ol style="list-style-type: none"> 1) Web Communication Using Dreamweaver 8 2) Rich Media Communication Using Flash 8 	<ul style="list-style-type: none"> • Flash Designer • Flash Developer • DreamWeaver Developer
Exámenes con características de opción múltiple	
Títulos obtenidos CS3	Certificaciones basadas con conocimientos en otros productos Macromedia
<ul style="list-style-type: none"> • Web Communication using Adobe Dreamweaver CS3 • Rich Media Communication using Adobe Flash CS3 • Visual Communication using Adobe Photoshop CS3 Extended 	
• Exámenes en español	Exámenes en inglés
• Los exámenes CS3 sólo estará disponibles en Certiport	